"Under masterforløbet har jeg oplevet en kvalificering af min faglighed, som jeg dagligt bruger aktivt i de processer, jeg deltager i: samarbejder, udviklingsprojekter, debatter, undervisningssituationer, kommunikation osv. Derudover fik jeg lyst til at udfordre mig selv og min faglighed under forløbet, så jeg skiftede job og bruger nu mit fag i flere nye relationer; det er det rene guf!"

Mette Bock Gadegaard,
Forstander, Den Skandinaviske Designhøjskole

"Masterstudiet har været berigende på mange måder – både personligt og fagligt. Studiet er teoretisk og akademisk. Som partner i en web-virksomhed kan jeg applicere teorierne og de akademiske metoder direkte i min hverdag. Det er fx pludselig blevet lettere at argumentere overfor bl.a. kunder (især dem med akademisk baggrund) om fx tilbud, koncept- og designforslag. Man bliver endvidere introduceret for tekster og positioner, man ikke vidste fandtes. Designfeltet åbner sig, og der er mulighed for fordybelse i det, man finder mest interessant. Og så udvider man sit netværk med en masse dejlige og ambitiøse medstuderende, lærere og forelæsere."

Kristoffer Jeppesen,
Partner i ContentCube

"Gennem Master i Design uddannelsen har jeg fået uundværlige værktøjer til at kommunikere og synliggøre designs betydning i produktudvikling i forhold til ledelse og i projektteams. Uddannelsens opbygning med casebaseret opgaveskrivning og workshops giver et solidt fundament for at anvendeliggøre værktøjerne i mit daglige arbejde. Værktøjerne har hjulpet hele organisationen med at afmystificere den måde, design kan bringes i kontekst og har skabt værdi i konkrete produkter og udviklingsprojekter."

Lisbeth Kamstrup-Holm,
Design Facilitator, Novo Nordisk

"Det skærper i den grad mit daglige og faglige virke som designleder på et nyhedsmedie, at Master i Design praktiserer den akademiske argumentation. Jeg nyder pionérfornemmelsen ved gennem opgaveskrivning og diskussion i plenum at sætte min egen professionsfaglige viden i spil med et ungt videnskabeligt felts teoretiske positioner. Studiets pensum overrasker positivt ved at række ind i andre videnskabelige felter, f.eks. sociologi. Dertil kan lægges gode faciliteter, kompetente lærere og erfarne medstuderende."

Søren Nyeland,
Designchef dagbladet Politiken

Modul 1

Semester 1: Når design finder sted

internat 1	internat 2	internat 3	internat 4
Fredag d. 09.09 – lørdag d. 10.09.2011	Fredag d. 14.10 – lørdag d. 15.10.2011	Fredag d. 18.11 – lørdag d. 19.11.2011	Fredag d. 09.12 – lørdag d. 10.12.2011

Semester 2: Design og betydning

internat 5	internat 6	internat 7	internat 8
Fredag d. 10.02 – lørdag d. 11.02.2012	Fredag d. 23.03 – lørdag d. 24.03.2012	Fredag d. 27.04 – lørdag d. 28.04.2012	Fredag d. 01.06 – lørdag d. 02.06.2012

Modul 2

Semester 3: Design management

internat 9	internat 10	internat 11	internat 12
Fredag d. 07.09 – lørdag d. 08.09.2012	Fredag d. 12.10 – lørdag d. 13.10.2012	Fredag d. 16.11 – lørdag d. 17.11.2012	Fredag d. 14.12 – lørdag d. 15.12.2012

Semester 4: Afgangsprojekt

	master afhandling		eksamen
internat 13	internat 14	internat 15	internat 16
Fredag d. 08.02 – lørdag d. 09.02.2013	Fredag d. 15.03 – lørdag d. 16.03.2013	Fredag d. 12.04 – lørdag d. 13.04.2013	Fredag d. 14.06 – lørdag d. 15.06.2013

Danish Centre for Design Research

Kunstakademiets Arkitektskole
Center for Designforskning
Philip de Langes Alle 10
1435 København K

Telefon: 32686000
Fax: 32686348
www.dcdr.dk

MASTER I DESIGN

Center for Designforskning i samarbejde
med Kunstakademiets Arkitektskole

Master i Design

Vil du opdateres på den nyeste viden, teorier og metoder inden for design?
Master i Design er et tilbud til udøvende designere, arkitekter, designlærere og folk i designrelaterede brancher, der i nogle år har arbejdet i virksomheder, organisationer, drevet egne firmaer eller undervist på designskoler og akademier og som ønsker faglig opgradering og videreuddannelse.

Uddannelsen udbydes af Kunstakademiets Arkitektskole og er udviklet i regi af Center for Designforskning.

Formålet med uddannelsen er at imødekomme de ændrede vilkår, som designprofessionen står over for i dag. Hvor designeres rolle tidligere var koncentreret omkring formgivning og løsning af specifikke formgivningsopgaver, må designere i dag agere inden for nye rammer i et hastigt voksende vidensintensivt felt, hvor design indgår som led i tværfaglige og strategiske processer. Designeren er ikke længere primært orienteret om formgivning, men må også operere som strateg, konsulent, manager, innovator, facilitator og producent. Ideen med Master i Design uddannelsen er at opkvalificere designeres erfaringsbaserede metoder og handlingsrepertoire med ny relevant teoretisk viden og metoder målrettet en nutidig praksis.

Uddannelsen vil på et videnskabeligt grundlag gøre deltagerne i stand til at:
– *forstå og anvende et bredt repertoire af metoder til planlægning og styring af designprocesser - fra forberedelse til forretning.*
– *placere, analysere og løse designopgaver i forhold til aktuelle samfundsmæssige, økonomiske og kulturelle sammenhænge.*
– *fremstille designproblemstillinger og dokumentere processer og løsninger på et kvalificeret mundtligt og skriftligt niveau.*
– *agere i komplekse udviklingssammenhænge med en øget faglig kompetence og indsigt.*

Uddannelsens indhold

Uddannelsen består af fire komponenter, som udgør temaerne på de fire semestre: Når Design finder Sted, Designere og Brugere, Design Management samt Masterafhandlingen.

Gennem de fire komponenter introduceres til en filosofisk og videnskabsteoretisk, en historisk, en socio-kulturel og en praksis- og proces-metodisk indfaldsvinkel på design. Uddannelsen er funderet på et tværdisciplinært grundlag og trækker på en bred vifte af teoretiske indsigter med forankring i arkitektur, design, ingeniørstudier, humaniora, antropologi, sociologi m.fl. I uddannelsen integreres de fire komponenter og teoretiske spor med hinanden og bringes i spil i forhold til deltagernes egne professionelle erfaringer i oplæg, diskussioner og skriftlige opgaver.

Semester 1: Når design finder sted. Formålet med dette semester er at give en forståelse for de aktuelle udfordringer, som designere og designbaserede virksomheder står overfor i dag. I semestret gives et overblik over de nyeste resultater i designforskningen med fokus på designerrollen og designprocessen. Der sættes fokus på professionssociologiske spørgsmål omkring faglig tradition og praksisformer og der introduceres til et bredt repertoire af metoder til planlægning og styring af designprocesser med afsæt i blandt andet antropologi, etnografi, organisations-, innovations-, kreativitetsteori og brugercentreret design. I semestret sættes teorierne og metoderne i spil i forhold til deltagerens praksis med fokus på egne designerroller, metoder og processer for design.

Semester 2: Design og betydning. Hvor første semester omhandlede designprocessen, sættes der i andet semester fokus på designobjektet. Der introduceres til relevante videnskabsteoretiske og filosofiske spørgsmål omkring verdens beskaffenhed og måder at erkende verden på og analyse af konkrete designprodukter. Gennem semestret præsenteres analysemetoder inden for blandt andet designsemiotik, semantik, fænomenologi, materiel- og visuel kultur. Perspektiverne danner afsæt for diskussioner af, hvor og hvordan betydning opstår, om designværdi, æstetik og kultur med afsæt i deltagernes egne og andres værker.

Semester 3: Design management. Tredje semester er orienteret omkring strategier for distribution og konsumption af design. Semesteret præsenterer nye indsigter fra ledelsesteori, marketing- og forbrugsstudier, og der introduceres til konkrete metoder inden for designmanagement, brandingteori og strategisk design. Derudover diskuteres aktuelle betingelser for design og forbrug med udgangspunkt i nye teorier om globalisering, oplevelsesøkonomi, immaterialisering, konsumption og bæredygtighed. Teorierne sættes i forhold til konkrete øvelser omkring strategi og værdiskabelse.

Semester 4: Afgangsprojektet. Fjerde og sidste semester er koncentreret omkring afgangsprojektet. Semestret sætter fokus på anvendelsen og implementeringen af de gennemgåede teorier og metoder i forhold til den problemstilling eller det undersøgelsesfelt, som deltagerne vælger at arbejde med i masterafhandlingen. Semestrets første to seminarer er baseret på gruppearbejde og kollokvier ud fra deltagernes specialisering. Det sidste seminar er tilrettelagt som åbne, mundtlige eksamener på baggrund af den skriftlige opgave.

Praktisk information

Undervisning: Underviserne består af ansatte ved Kunstakademiets Arkitektskole, Danmarks Designskole og Arkitektskolen Århus samt af eksterne nationale og internationale gæsteforelæsere. Uddannelsen er baseret på internater, som består af koncentrerede arbejdsforløb. Undervisningsformen veksler mellem forelæsninger, diskussion, refleksion, workshops, kollokvier, individuelle opgaver, gruppearbejder og feedback. Der vil blive lagt vægt på at relatere uddannelsens indhold til deltagernes egne praksisbaserede erfaringer og arbejdsliv.

Eksamen: Der afleveres opgaver undervejs i forløbet, og uddannelsen afsluttes med en masterafhandling. Opgaverne bedømmes med intern censur, og masterafhandlingen bedømmes med ekstern censur.

Uddannelsens varighed og omfang: Studiets samlede omfang er 1 årsværk, dvs. et års fuldtidsstudier, svarende til 60 point i European Credit Transfer System (ECTS-point). Uddannelsen udbydes kun som deltidsstudie (1/2 tid over to år).

Programmet består af fire semestre. Normeringen af hvert semester er 15 ECTS point. Hvert semester består af fire internater, som strækker sig over to dage, fredag kl. 9.00-18.00 og lørdag kl. 9.00-17.00. Deltagerne skal ud over undervisningen påregne en del læsning og udarbejdelse af opgaver. De studerende må regne med at bruge i gennemsnit 15 timer om ugen til læsning og til udarbejdelse af opgaverne. Undervisningen på internaterne foregår på Kunstakademiets Arkitektskole i København. Deltagere fra andre dele af landet skal selv efter eget valg indlogere sig på hotel eller I privat regi.

Pris: Master i design er en betalingsuddannelse. Prisen for uddannelsen er kr. 130.000. Beløbet betales i 4 rater og dækker undervisningen, og uddelt undervisningsmateriale og forplejning på internaterne. Til prisen skal lægges udgifter til litteratur og transport.

Adgangskrav: For at blive optaget på uddannelsen skal man have mindst 2 års relevant erhvervserfaring efter mindst en relevant mellemlang videregående uddannelse, professionsbacheloruddannelse eller diplomuddannelse. Derudover skal man have en profil tæt på de designfaglige kompetencer. Udvælgelsen sker på baggrund af en vurdering af erhvervserfaringens relevans og af ansøgerens muligheder for at bringe uddannelsen i anvendelse i sit aktuelle erhvervsarbejde.

Ansøgning sker via vedlagte ansøgningsblanket, og der vedlægges CV og 1 A4-sides skriftlig motivation for ansøgning om optagelse på uddannelsen.

Ansøgningsfrist: Ansøgningen skal være Kunstakademiets Arkitektskole i hænde senest d. 19. maj 2011. Der vil blive optaget mellem 20 og 25 studerende. Ansøgere får besked om optagelse d. 17. juni 2011.

Yderligere information: Kontakt centersekretær Hanne Horsfeldt, hh@dcdr.dk eller lektor og faglig leder Ida Engholm, ie@dcdr.dk Center for Designforskning, Kunstakademiets Arkitektskole.